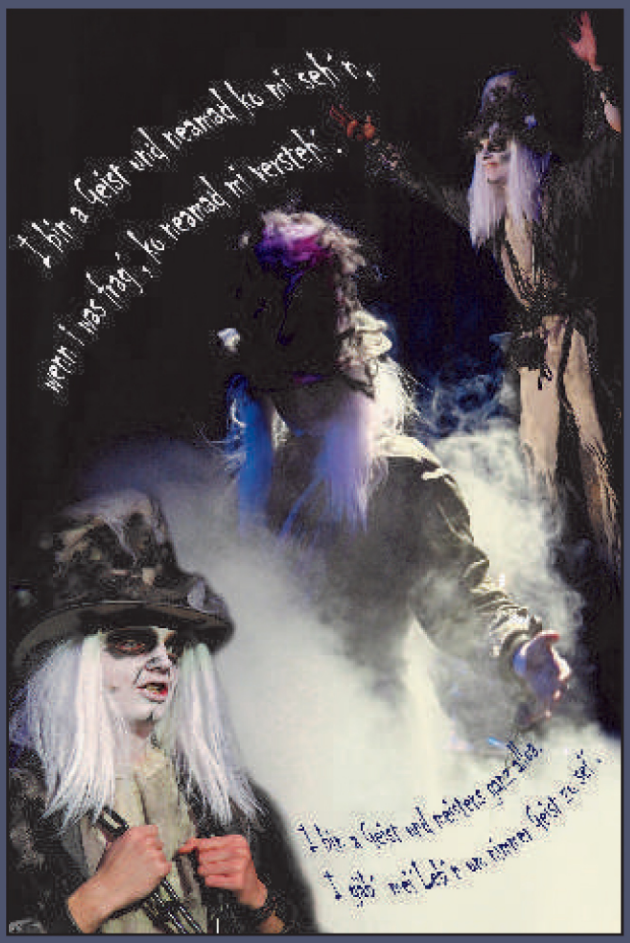
Unsere Erfolgsg`schicht!



Die bayerische Fassung des Weihnachtsklassikers von Charles Dickens konnte in der Neuauflage 2015 unser treues Publikum erneut begeistern. 2013 wurde das bayerische Emotionsmusical erstmals, eher als Theaterexperiment mit Kindern und Jugendlichen in den Hauptrollen inszeniert. In der Neuauflage wurden die Rollen von Erwachsenen auch mit erwachsenen Darsteller/innen besetzt. Zusätzliche Gesangsstücke wurden stimmig eingefügt und Szenen, die 2013 nicht gezeigt wurden, waren 2015 zu sehen. Diese Maßnahmen führten dazu, dass die Qualität und Dramaturgie des Stücks nochmals gesteigert werden konnte. Die durchwegs positiven Resonanzen und Zuschriften unserer Theaterbesucher/innen zeigten uns mit zunehmender Spieldauer – Wir hatten es geschafft, unsere Zuschauer emotional zu berühren und ihnen ein inniges Gefühl für das Fest der Liebe zu vermitteln.

Mit 2 Vorstellungsreihen innerhalb 2 Jahre stellt unser bayerisches Weihnachtsmusical mit knapp 4000 Gästen das bislang am besten besuchte Theaterstück in der Appel-Seitz-Stiftung dar.

Wir könnten uns durchaus vorstellen, dass dieses Stück in den nächsten Jahren auch noch in einer dritten oder vierten Auflage gezeigt werden könnte. Es hat sich gezeigt, dass unsere Besucher/innen zunehmend dazu bereit sind, sich dieser emotionalen Einstimmung auf das Weihnachtsfest immer wieder von uns mitnehmen zu lassen.